

# ПОЛЕССКИЙ РЕГИОН: СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 334.72

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТОЛИНСКОМ РАЙОНЕ

А.А. Бруцкий, О.Я. Седель

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, antonbrutsky@gmail.com

Развитие региона — многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с развитием социальным. Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

В настоящее время на территории района зарегистрировано:

- 1105 индивидуальных предпринимателей;
- 1436 частных коммерческих предприятия;
- 44 фермерских хозяйства.

Сегодня в негосударственном секторе экономики района трудится 2160 человек, или 11,7 процента от общего числа занятых в экономике района.

Предприниматели и предприятия малого бизнеса за 2016 год внесли в бюджет района 2,51 млн. руб., или 5,7 процентов в общей сумме налоговых поступлений.

Производственной деятельностью занимаются 15 малых предприятий. Наиболее крупными являются: ООО «Мир открытый» (производство изделий из ПВХ – окна, двери и т.д.), ООО «Птицефабрика Западная» (производство мяса птицы), ОДО «Столинбытстройсервис» (производство изделий из ПВХ – окна, двери, деревообработка, изделий из бетона), ООО «Бетонсервис» (производство плитки тротуарной и бордюра), ЧТУП «АРАДА-ТРАНС» (производство мебели по индивидуальным заказам), ООО «Т-Медика» (производство медицинского оборудования), ЧТУП «Полесские пряности» (переработка и консервирование овощей) и др.

Розничной торговлей занимается более 70 процентов субъектов малого предпринимательства, оказанием бытовых услуг порядка 10 процентов и около 9 процентов оказывают транспортные услуги.

В 2016 году в малом предпринимательстве и на предприятиях негосударственного сектора экономики создано 273 новых рабочих места в районе.

В населенных пунктах района, относимых к малым и средним городским поселениям, в негосударственном секторе экономики всего создано 134 рабочих места, в том числе: в г. Столине – 61, г. Давид-Городок – 27, р. п. Речица – 46 рабочих мест [2].

Прирост численности работающих на малых предприятиях обеспечивает занятость высвобождающихся работников государственного сектора (среднегодовые темпы прироста за последние 5 лет составили 13,2%). Это представляется особенно важным в условиях переходной экономики, т. к. снижает социальную напряженность в обществе.

Одной из задач экономической политики, проводимой органами местного управления и самоуправления в Столинском районе, является создание комфортных условий для ведения бизнеса, вне зависимости от его масштабов и характера.

Приоритетными направлениями в развитии предпринимательства на ближайшую перспективу в районе определены:

- развитие промышленного производства (производство столярных изделий, бетонных изделий малых архитектурных форм для благоустройства территорий, ремонт и изготовление мебели и т.д.);
- развитие личных подсобных хозяйств, оказание услуг населению по обработке сельскохозяйственных угодий, дальнейшее развитие фермерских хозяйств;
- развитие агро- и экотуризма – новой перспективной отрасли для экономики района.

Развитие малого и среднего бизнеса происходит при органической поддержке со стороны государства, особенно в деле привлечения инвестиций частных и иностранных инвесторов.

В этих условиях главной целью развития предпринимательства является обеспечения развития бизнеса на усовершенствовании организационно – правовой, финансово – инвестиционной, научно – инновационной и управленческой основе, превращение его в ядро интенсивно развивающегося сектора экономики, в основной источник пополнения бюджета и увеличения числа новых рабочих мест.

Для достижения указанной цели представляется необходимым комплексно решать следующие основные задачи:

- улучшить предпринимательский климат, создать благоприятную рыночную среду для ускорения развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- упростить систему регистрации, учета и отчетности, а также облегчить налоговое бремя. Упорядочить лицензируемые виды деятельности и упростить порядок выдачи лицензий и других видов государственного регулирования с учетом опыта стран с переходной экономикой;
- формировать устойчивую финансовую базу развития малого и среднего бизнеса, его самофинансирования. Развивать рынок ценных бумаг, залоговых форм привлечения частных и иностранных инвестиций и других форм инвестирования отечественного бизнеса, обеспечить доступность банковского кредита, повысить привлекательность долгосрочного кредитования, надежно гарантировать возврат используемых инвестиционных ресурсов;
- совершенствовать систему государственной поддержки развития предпринимательства и государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, повысить всех форм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса;
- совершенствовать отношения собственности и внедрять корпоративное управление производством.

Для выхода на новый уровень государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса и его государственного регулирования представляется необходимым, в свою очередь, обеспечить следующие мероприятия:

- совершенствование нормативно – правовой базы поддержки развития малого предпринимательства, в том числе и с учетом необходимости её унификации с законодательством РБ;
- установление ряда налоговых льгот и льготирование долгосрочного кредитования, расширение системы микрокредитования и увеличения объемов финансового лизинга, в том числе и международного;
- формирование разветвлённой системы подготовки переподготовки кадров для предпринимательских структур, использования для этих целей потенциала высших и средних специальных учебных заведений страны.

Предпосылки к росту производственной активности малых и средних предприятий могут быть реализованы при скорейшем переходе на нетрадиционные формы привлечения инвестиций, обеспечивающие перелив капитала, накопленного в сфере услуг и торговли.

#### **Список использованных источников:**

1. Плотноцкий, М.И. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л.Г. Колпина, Г.И. Кравцова, В.Л. Тарасевич и др. – Минск: Книжный Дом, Мисанта, 2013 – 336 с.
2. Электронный ресурс – <http://www.stolin.brest-region.gov.by/> – Дата доступа: 17.02.2017 г.